

## Regulamin korzystania z Brand Space PlayStation

**Brand Space to miejsce, w którym uczestnicy mogą zapoznać się ze sprzętem marki PlayStation, grami oraz w określonych terminach spotkać z Influencerami.**

1. Warunkiem korzystania z Brand Space jest udział w konkursie oraz rejestracja na stronie konkursowej [www.ps-brandspace.pl](http://www.ps-brandspace.pl).
2. Organizatorem jest agencja **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 zwana Organizatorem, działająca na rzecz Sony Interactive Entertainment Polska sp. z o.o.
3. Uczestnikiem może być tylko osoba pełnoletnia.
4. Uczestnikami podczas wydarzenia są wszystkie osoby, które przebywają w Brand Space w czasie jej trwania – zwani dalej Uczestnikami oraz wcześniej zgłosili chęć uczestnictwa za pomocą formularza konkursowego na stronie.
5. Brand Space jest czynny dla zakwalifikowanych w konkursie Uczestników w dniu 22.03.2024 w godzinach 15:00 -21:00.
6. Brand Space mieści się przy ul. Grzybowskiej 62, 00-855 Warszawa.
7. Podczas działania Brand Space będą prowadzone aktywności przez hosta, które mają charakter darmowy i otwarty.
8. Zabronione jest wnoszenie na teren Brand Space przedmiotów mogących stanowić bezpośrednie zagrożenie bezpieczeństwa współuczestników, takich jak broń palna, broń gazowa, paralizator, miotacz gazu, nóż, pałka, łańcuch, petarda, świeca dymna, laser oraz wszystkich przedmiotów, które mogłyby być wykorzystane jako pociski lub broń palna lub biała.
9. Organizator podczas prowadzenia Brand Space nie rozdaje konsol, padów oraz akcesoriów marki PlayStation.
10. Zabronione jest prowadzenie bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej lub innej zarobkowej, a także działalności reklamowej oraz promocyjnej na terenie Brand Space.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste Uczestników w Brand Space.
12. Zabronione jest bezpośrednio spożywanie jakichkolwiek posiłków oraz napojów przy sprzęcie elektronicznym np. konsole, pady, telewizory znajdującym się w Brand Space.
13. W przypadku uszkodzenia przez Uczestnika, Brand Space lub sprzętu elektronicznego będącego wyposażeniem Brand Space, Organizator ma prawo obciążyć Uczestnika kosztami związanymi z naprawą sprzętu elektronicznego lub jego nowym zakupem.
14. Uczestnicy przebywający w Brand Space zobowiązani są do właściwego zachowania, zgodnie z regulaminem Brand Space oraz przyjętymi normami społecznymi.

15. W przypadku niestosownego zachowania, bądź też nieprzestrzeganiu regulaminu Organizator ma prawo do wyproszenia Uczestnika z Brand Space.
16. W aktywnościach Brand Space wziąć udział może każdy uczestnik, jeśli spełnia warunki wiekowe dla danej gry wg PEGI (informacji na ten temat udzielić może osoba pracująca na strefie) i nie stoją mu na przeszkodzie czynniki zdrowotne (w aktywnościach strefy nie mogą brać udziału osoby chorujące na epilepsję, bądź u których może wystąpić zagrożenie atakiem w związku z wpatrywaniem się w migające światła/obrazy TV/monitorów).
17. Osoby, które wbrew zaleceniom lekarza lub ostrzeżeniom Producenta gier o możliwości wystąpienia napadu padaczkowego lub epilepsji przystąpią do aktywności strefy robią to na własne ryzyko, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie mogą sobie wyrządzić.
18. W trakcie działania Brand Space zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna i/lub filmowa z udziałem Uczestników przebywających w tym czasie w Brand Space PlayStation Polska.
19. Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dla celów promocyjnych w związku z organizacją i prowadzeniem Brand Space na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościach wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora PlayStation Polska lub z jego udziałem, po przez przebywanie na Brand Space.
20. Podczas trwania Brand Space, organizator nie będzie zbierał danych osobowych.
21. W sprawach nie zawartych w regulaminie ostateczna decyzja należy do organizatora.
22. Regulamin jest dostępny w Brand Space oraz stronie [www.ps-brandspace.pl](http://www.ps-brandspace.pl).