

Regulamin korzystania z BrandSpace PlayStation

BrandSpace to miejsce, w którym uczestnicy mogą zapoznać się ze sprzętem marki PlayStation, grami oraz w określonych terminach spotkać się z Influencerami.

1. Warunkiem korzystania z BrandSpace jest udział w konkursie oraz rejestracja na stronie konkursowej www.ps-brandspace.pl.
2. Organizatorem jest agencja **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 zwana Organizatorem, działająca na rzecz Sony Interactive Entertainment Polska sp. z o.o.
3. Uczestnikiem może być tylko osoba pełnoletnia.
4. Uczestnikami podczas wydarzenia są wszystkie osoby, które przebywają w BrandSpace w czasie jej trwania – zwani dalej Uczestnikami oraz wcześniej zgłosili chęć uczestnictwa za pomocą formularza konkursowego na stronie.
5. BrandSpace jest czynny dla zakwalifikowanych w konkursie Uczestników w dniu 16.02.2025 w godzinach 12:00 - 18:00.
6. BrandSpace mieści się przy ul. Grzybowskiej 62, 00-855 Warszawa.
7. Podczas działania BrandSpace będą prowadzone aktywności przez hosta w których do wygrania będą nagrody. Aktywności w postaci: Turnieju w Elden Ring oraz strefa Free to Play z urządzeniami Sony PlayStation 5, które mają charakter darmowy i otwarty.
 - 1) Zasady turnieju:

Uczestnicy mają za zadanie zebrać jak najwięcej run ("runes") w trakcie rozgrywki Elden Ring. Każdy Uczestnik ma dwie próby, z których każda trwa 15 minut, w trakcie których ma za zadanie zebrać jak największą liczbę run. W trakcie jednej próby można korzystać tylko z jednej postaci dostępnej w grze. Zabronione jest korzystanie z opcji szybkiej podróży w grze (z poziomu mapy gry). Zabronione jest zdobywanie run poprzez sprzedaż przedmiotów w grze postaciom niezależnym (NPC). Liczba punktów w danej próbie równa się liczbie zebranych run. Finalny wynik gracza to wyższa liczba punktów z obu prób. Zwycięzcą konkursu jest Uczestnik z najwyższą liczbą punktów.

Podział nagród w Turnieju w Elden Ring.

1 miejsce: 1x Oficjalny Displate z grafiką z gry o rozmiarze: 67,5 x 48 cm i 1x koszulka Elden Ring Shadow of the Erdtree rozmiar L o łącznej wartości 450 zł. (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych).
8. Fundatorem nagród jest firma **CENEGA** Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02 - 255) przy ul. Krakowiaków 36.
9. Zabronione jest wnoszenie na teren BrandSpace przedmiotów mogących stanowić bezpośrednie zagrożenie bezpieczeństwa współuczestników, takich jak broń palna, broń gazowa, paralizator, miotacz gazu, nóż, pałka, łańcuch, petarda, świeca dymna, laser oraz wszystkich przedmiotów, które mogłyby być wykorzystane jako pociski lub broń palna lub biała.

10. Organizator podczas prowadzenia BrandSpace nie rozdaje konsol, kontrolerów, akcesoriów oraz usług marki PlayStation.
11. Zabronione jest prowadzenie bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej lub innej zarobkowej, a także działalności reklamowej oraz promocyjnej na terenie BrandSpace.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste Uczestników w BrandSpace.
13. Zabronione jest bezpośrednio spożywanie jakichkolwiek posiłków oraz napojów przy sprzęcie elektronicznym np. konsole, pady, telewizory znajdującym się w BrandSpace.
14. W przypadku uszkodzenia przez Uczestnika, BrandSpace lub sprzętu elektronicznego będącego wyposażeniem BrandSpace, Organizator ma prawo obciążyć Uczestnika kosztami związanymi z naprawą sprzętu elektronicznego lub jego nowym zakupem.
15. Uczestnicy przebywający w BrandSpace zobowiązani są do właściwego zachowania, zgodnie z regulaminem BrandSpace oraz przyjętymi normami społecznymi.
16. W przypadku niestosownego zachowania, bądź też nieprzestrzeganiu regulaminu Organizator ma prawo do wyproszenia Uczestnika z BrandSpace.
17. W aktywnościach BrandSpace wziąć udział może każdy uczestnik, jeśli spełnia warunki wiekowe dla danej gry wg PEGI (informacji na ten temat udzielić może osoba pracująca na strefie) i nie stoją mu na przeszkodzie czynniki zdrowotne (w aktywnościach strefy nie mogą brać udziału osoby chorujące na epilepsję, bądź u których może wystąpić zagrożenie atakiem w związku z wpatrywaniem się w migające światła/obrazy TV/monitorów).
18. Osoby, które wbrew zaleceniom lekarza lub ostrzeżeniom Producenta gier o możliwości wystąpienia napadu padaczkowego lub epilepsji przystąpią do aktywności strefy robią to na własne ryzyko, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie mogą sobie wyrządzić.
19. W trakcie działania BrandSpace zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna i/lub filmowa z udziałem Uczestników przebywających w tym czasie w BrandSpace PlayStation Polska.
20. Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dla celów promocyjnych w związku z organizacją i prowadzeniem BrandSpace na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościach wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora PlayStation Polska lub z jego udziałem, po przez przebywanie na BrandSpace.
21. Podczas trwania BrandSpace, organizator nie będzie zbierał danych osobowych.
22. W sprawach nie zawartych w regulaminie ostateczna decyzja należy do organizatora.
23. Regulamin jest dostępny w BrandSpace oraz stronie www.ps-brandspace.pl.