

REGULAMIN KONKURSU

„Turniej Elden Ring”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „Rejestracja PlayStation BrandSpace“ (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest agencja **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 zwana „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Sony Interactive Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000297746, REGON: 141230943, NIP: 1080003856, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł, zwanej dalej „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na landing page marki, znajdującym się pod adresem: www.ps-brandspace.pl.
5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi w formularzu konkursowym na Landing page na pytanie: Z kim chciałbyś potączyć siły, aby pokonać jednego z trzech Bossów w najnowszej odstonie Elden Ring Nightreign? (dalej: „Materiał”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.02.2025 roku o godz: 13:00 a kończy się w dniu: 14.02.2025 roku o godz: 23:59 (CET).
3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) wejść na landing page marki, o którym mowa w §1 ust. 4,
 - b) uzupełnić dane w formularzu rejestracyjnym na landing page,
 - c) udzielić kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte zawarte w formularzu rejestracyjnym,
 - d) zaakceptować regulamin oraz klauzulę dotyczącą wieku w formularzu rejestracyjnym.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału, brane pod uwagę jest pierwsze Zgłoszenie.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc), b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,

- d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
 - g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora,
 - h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązujące prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Wysyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów, które zostaną zgłoszone w formularzu rejestracyjnym, będzie decydowała kolejność zgłoszeń oraz kreatywna odpowiedź na pytanie otwarte z formularza rejestracyjnego. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
3. Organizator wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę, do 48 godzin przed wybraną datą eventu.

§ 5 Nagrody

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Sony Interactive Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2. Nagrodami w Konkursie jest możliwość wzięcia udziału w evencie w BrandSpace PlayStation (dalej: „**Nagrody**”) w dniu 16.02.2025r. w godzinach: 12:00 - 18:00 w którym odbywać się będzie spotkanie społeczności PlayStation Polska.
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 1 i §3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 jak również prawo do

weryfikacji w każdym czasie prawidłowości i prawdziwości wskazanych przez Uczestnika danych w formularzu konkursowym, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych w §2, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. O dokonaniu wykluczenia Uczestnik zostanie poinformowany w drodze korespondencji mailowej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (w formularzu konkursowym, o którym mowa w §3 ust. 4 Regulaminu), w terminie 14 dni od przesłania Zgłoszenia. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Sony Interactive Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: konkurs@ps-brandspace.pl
3. Organizator Konkursu - **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, wydania nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres, e-mail, nr. telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują dodatkowo dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres **MKT GROUP sp. z o.o.**, (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), z dopiskiem „Rejestracja PlayStation Brandspace“ lub na adres poczty elektronicznej: konkurs@ps-brandspace.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika uprawnień wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na landing page marki: www.ps-brandspace.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany w sposób i w terminie wskazanym w §6 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na konkurs@ps-brandspace.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@ps-brandspace.pl
6. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni.
7. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Ewentualne zmiany regulaminu zostaną ogłoszone w taki sam

sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej, o której mowa w §1 ust. 4.